

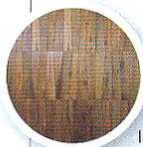


STYLE Bello e buono 2

METTIAMO SU (ECO)CASA?

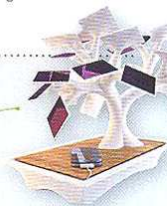
Dal «bonsai fotovoltaico» carica-cellulare al minieolico Hercules che produce energia verde. 10 MODI per arredare cucina, bagno, camera, soggiorno e giardino senza inquinare

DI CAMILLA STRADA



Ha il marchio Biosphera, che garantisce la tutela delle risorse forestali, il parquet Medoc#3, Listone Giordano. € 252 al metro quadro.

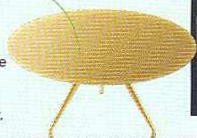
CAMERA DA LETTO



Al posto delle foglie, 27 cellule fotovoltaiche. Electree è il carica-cellulare bonsai. A € 299, su www.electree.fr.

CUCINA

Tavolo in materiale riciclabile al 100%, leggerissimo, in alluminio con piano in vetro. Manta è disponibile in 30 colori eco, da € 1.742, su www.rimadesio.it.

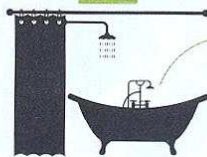


Forno a microonde con tecnologia led, ha una luce esterna che cambia colore a seconda del momento di cottura, Whirlpool, € 299.



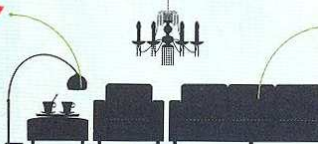
BAGNO

Realizzata con materiali riciclati e riciclabili, la poltrona Husk O6, design Patricia Urquiola, di B&B Italia. A partire da € 1.991.



Piastrelle di ceramica in gres porcellanato ottenuto dallo smaltimento dei vecchi televisori, Glass Plus di Refin, www.glassplus.eu.

SOCCIORNO



In legno certificato e non trattato, il porta-iPad da scrivania Etsy, si può ordinare su www.etsy.com, € 65.



Grazie ai suoi 5 kw, il minieolico Hercules Aerogenerator produce energia per due case. Di Enessere, costa € 45.000, sarà presentato al Festival dell'Energia di Perugia (15/17 giugno).



Nano da giardino con lanterna ricaricabile a energia solare. Su www.dmail.it, € 49,99.

Per leggere o riposare immersi nel verde, la «bolla da giardino» Bubble Tree (www.bubbletree.fr), a circa € 8.000.



NIENTE FUTURO SENZA RINNOVABILI

Un ragazzo si sveglia in una casa senza riscaldamento, scalda la moka su due pezzi di legno. Poi si lava i denti «a secco»: l'acqua nel lavandino è stagnante. Prende le scarpe da un frigorifero: è spento, fa da armadio. E poi lo slogan: «Un miliardo e 600 milioni di persone nel Terzo mondo non ha accesso all'energia. Se continuiamo a ignorare le risorse rinnovabili, in futuro non ci sarà scelta, per nessuno». È lo spot, 30 secondi ideati dalla Fondazione Accademia di Comunicazione, vincitore della 25esima edizione del Grand Prix della Pubblicità il Graduate, un nuovo premio dedicato a studenti universitari e post laurea, sul tema più a cuore all'Onu nel 2012: l'energia sostenibile.