



Home ita	Home Eng ▾	Home Esp ▾	Politica ▾	Economia ▾	Cronaca ▾	<b>Ambiente ▾</b>	Sport ▾
Site Map ▾	Le Interviste di Umberto Calabrese		Regionali ▾	America Latina ▾	Cultura ▾		
Agora@magazine Web Tv							

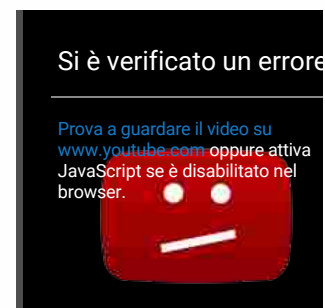
VENERDI, 09 GIUGNO 2017 05:58

## Milano, Festival dell'Energia. Calenda, «Ok decarbonizzazione, ma bisogna fare delle scelte»

Written by [Redazione Ambiente](#)

font size | [Print](#) | [Email](#)

Rate this item ☆☆☆☆☆ (0 votes)



MILANO – Innovazione, geopolitica e sostenibilità. Questi i temi al centro della

decima edizione del Festival dell'Energia in corso a Milano dal 7 al 10 giugno. Alla manifestazione è intervenuto il ministro dello Sviluppo Economico, Carlo Calenda, in collegamento video dal dicastero di via Veneto.

“In questa Sen (Strategia energetica nazionale) vorremmo anticipare l'uscita dell'Italia dal carbone, possiamo farcela ma questo comporta fare delle scelte- ha dichiarato-. Ovvero fare infrastrutture sostitutive del carbone. Se diciamo 'sì alla decarbonizzazione', poi non possiamo dire 'no ai gasdotti'. Sarebbe una scelta irresponsabile, serve consapevolezza”. “La Sen verrà portata a compimento certamente- spiega Calenda-, **lunedì sarà in consultazione** ed è già stata presentata nelle commissioni in Parlamento. Prevediamo una struttura della governance della Sen con aggiornamenti ogni tre anni. Il sistema si muoverà su tre pilastri: **competitività, ambiente e sicurezza**”.

### LO NOSTRO (SORGENIA): “ASCOLTARE MERCATO, NO SCELTE CENTRALIZZATE”

“Bisogna ascoltare cosa vuole il mercato per accompagnare la trasformazione energetica in corso, e cambiare in base a quell'esigenza lì. E' finita l'epoca in cui si decideva centralmente cosa sarebbe piaciuto al mercato, che ha fondi ed esigenze per bocciare o premiare progetti”. Lo spiega alla DIRE, **Simone Lo Nostro**, market e Ict director **Sorgenia**. “La nuova SEN? In generale **diffido dalle scelte centralizzate**- termina Lo Nostro- **dovrebbe essere dato al mercato il ruolo che gli spetta**”.

### IL RUOLO DEL 'PROSUMER' NELLO SVILUPPO DELLE FONTI RINNOVABILI

#### MARCHIARO (ACCENTURE): “50% 'CONSUMER' IN ITALIA ENTRO 2030”

“L'intelligenza artificiale è stata molto sviluppata negli ultimi due anni”, anche grazie ai servizi di messaggistica “che hanno superato qualsiasi altro mezzo di comunicazione sociale. Per completare il proprio percorso, però, l'intelligenza artificiale ha bisogno anche che sia riconosciuta l'**emotional intelligence**” che viene sviluppata. Lo spiega alla DIRE **Mauro Marchiaro**, managing director Accenture. Importante, in questo senso, sarà il ruolo del **prosumer**, “**metà produttore e metà consumatore**”. Lo sviluppo delle fonti rinnovabili genera infatti uno sviluppo che può essere prodotto e consumato al tempo stesso. In questo l'Italia “è ben posizionata. Rispetto ad una media europea dei consumer del 2,4%- conclude Marchiaro- noi siamo a 2,8% e **le previsioni di crescita dicono che possiamo arrivare al 50% entro il 2030**”. [VIDEO](#)

#### BORTONI (AEEG): EUROPA SIA LEADER TRASFORMAZIONE IN ATTO

“Vogliamo responsabilizzare i diversi attori nel campo dell'energia. Nell'ultimo decennio ce ne è uno nuovo, il consumatore finale che è diventato anche produttore, il cosiddetto 'prosumer'- ha spiegato alla DIRE **Guido Bortoni**, presidente dell'Autorità per l'energia elettrica, il gas e il sistema idrico-. In futuro ci sarà bisogno di un'energia sostenibile ambientalmente, decarbonizzata, con un'industria sicura e affidabile vicino al 100%, senza più blackout e criticità, che costa di meno. Responsabilizzando tutti quanti gli attori possiamo avvicinarci agli obiettivi prefissati”.

Il dietrofront dell'amministrazione Trump sul clima non deve spaventare. “Il tessuto americano e alcuni Stati saranno costanti nel progredire sugli accordi di Parigi- commenta Bortoni- comunque nuovi attori come **Cina e India sono al fianco dell'Europa**, dimostrando di aver colto l'occasione. L'Europa credo che rimarrà leader principale di questa trasformazione energetica”, conclude.(Agenzia Dire) [VIDEO](#)

Sostieni il tuo quotidiano Agorà Magazine I nostri quotidiani non hanno finanziamento pubblico. Grazie Spazio Agorà Editore

Sostengo Agorà Magazine

Paga adesso



RadioCittadella

Share

Get Tunesl

+tunein

Le Vignette satiriche di

Paolo Piccione

## L'addio del pupone

